

Nexo S.C.A., es una organización enmarcada dentro del sector de las Investigaciones y Estudios de Mercado, que aplica el conocimiento técnico, la creatividad, la innovación y las últimas tecnologías para conseguir la prestación de servicios con la mayor calidad y avanzar en el desarrollo sostenible de la sociedad.

Nexo S.C.A., establece esta política de gestión como apoyo a la dirección estratégica de la empresa de manera que se adecua al propósito y contexto de la misma. Con esta política **Nexo S.C.A** quiere expresar su compromiso con la mejora continua de su Sistema Integrado de Gestión y su compromiso de cumplir no solo con los requisitos de los clientes, sino con los legales y reglamentarios y otros requisitos que la organización suscriba.

El servicio integral al cliente es el valor principal que convierte a **Nexo S.C.A** en empresa global, enfocando todos los trabajos desde una perspectiva multidisciplinar e innovadora, que nos sirve de enfoque de referencia para el establecimiento de los objetivos de gestión y un compromiso con el medioambiente.

Los principios básicos en los que se basa nuestra política de gestión son los siguientes:

- × Crear una organización eficaz y eficiente, integrando los Sistemas de Gestión de la Calidad y Medio Ambiente en todas sus operaciones, actividades y servicios, y realizando un estudio de los impactos y aspectos ambientales para establecer planes que influyan en la protección medioambiental.
- × Alcanzar y mantener los máximos niveles de calidad de nuestros servicios para conseguir una posición de liderazgo en un mercado cada vez más competitivo y en constante evolución. Se considera fundamental la mejora continua de la eficacia del Sistema y la prevención de la contaminación.
- × Respetar y proteger el Medio Ambiente y mantener un modelo Sostenible en el uso de nuevas tecnologías, gestionando adecuadamente nuestros residuos. y con ello la mejora del desempeño ambiental de nuestra organización.
- × Involucrar a todo el equipo humano de nuestra organización, desde proveedores a clientes y personal interno, fomentando la formación y motivando la sensibilización ambiental

El sistema está orientado a la obtención de los siguientes objetivos: La satisfacción del cliente y la búsqueda de la excelencia en el trabajo y la realización de actividades con el mínimo impacto ambiental posible.

Sevilla a 01 de septiembre de 2017

Socio Directivo: Christian Molina

